

ДЕПАРТАМЕНТ ТУРИЗМА

P.O. Box 101711
Pasadena, CA 91189-1711

Телефон: 916.322.1266
Факс: 916.322.3402
tourism.ca.gov



ПРОГРАММА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данном разделе с часто задаваемыми вопросами описываются взаимоотношения между организацией, идентифицированной как организация, осуществляющая деятельность в сфере путешествий и туризма, и Программой налогообложения туристической деятельности.

ОРГАНИЗАЦИИ КАКОГО ТИПА УПЛАЧИВАЮТ СБОРЫ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

Организации, идентифицированные как участники сектора путешествий и туризма, уплачивают сборы в рамках Программы налогообложения туристической деятельности. Категориями видов деятельности в секторе путешествий и туризма, определенными в рамках Закона штата Калифорния о маркетинге туристической отрасли, Свод нормативных актов Правительства, Раздел 13995, являются:

1. Гостиничные услуги.
2. Услуги общественного питания и розничной торговли.
3. Развлекательно-оздоровительные услуги.
4. Услуги в сфере перевозок и путешествий, кроме услуг по аренде легковых автомобилей.
5. Услуги по аренде легковых автомобилей.

ПОЧЕМУ МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛУЧИЛА ДЕКЛАРАЦИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО СБОРА?

Организация, получившая Декларацию туристического сбора, была идентифицирована как организация, входящая в одну из категорий сектора путешествий и туризма. В каждую категорию входит несколько сегментов для классификации организаций. Перечень сегментов отрасли опубликован по адресу californiatourism.ca.gov и содержит неисчерпывающий перечень видов организаций, включенных в каждую из категорий сектора путешествий и туризма. Примерами видов деятельности таких организаций, помимо прочего, являются:

1. Гостиничные услуги.
 - а. Отели, мотели, гостиницы, летние коттеджи, мини-гостиницы, площадки для кемпинга, стоянки для автоприцепов, базы отдыха.
2. Услуги общественного питания и розничной торговли.
 - а. Американские рестораны, рестораны быстрого питания, буфеты, кафе, бары, ночные клубы, арт-дилеры, универмаги, магазины семейной одежды, универсамы, магазины подарков.
3. Развлекательно-оздоровительные услуги.
 - а. Парки развлечений, организаторы праздников, рыболовные суда, исторические общества, музеи, прокаты спортивного инвентаря, туристические объекты.
4. Услуги в сфере перевозок и путешествий, кроме услуг по аренде легковых автомобилей.
 - а. Прокаты автомобилей с водителем, операторы экскурсионных судов, прокаты лимузинов, организации, организующие сплавные туры, такси, туроператоры, туристические агентства.
5. Услуги по аренде легковых автомобилей.

КАКОЙ ДОХОД ПОДЛЕЖИТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЮ?

В Декларации туристического сбора должен быть указан совокупный доход. Туристический сбор уплачивается с любой части заявленного дохода, полученного в качестве дохода от осуществления деятельности в сфере путешествий и туризма. Сюда входит доход от организации деловых и развлекательных поездок, поездок по государственным вопросам и корпоративным контрактам. Доход от осуществления деятельности в сфере путешествий и туризма определен в Главе 7.65, Закон о маркетинге туристической деятельности, Свода нормативных актов штата Калифорния в следующем виде:

"(ее) «Доход от осуществления деятельности в сфере путешествий и туризма» означает валовой доход, полученный с расходов в пользу субъектов или в пределах штата Калифорния граждан, которые (1) совершают поездку на расстояние не менее пятидесяти (50) миль от дома в одну сторону для любых целей, за исключением посещения места работы или обучения, или (2) в рамках поездки останавливаются на ночлег, независимо от расстояния или цели поездки. Термин «Дом» в соответствии с настоящим определением означает место, в котором лицо последовательно проживало в течение последнего 31 дня.

Это означает, что доход, полученный в связи с пребыванием в течение одной ночи или полученный от клиента, дом которого находится на расстоянии 50 или более миль, является доходом от осуществления деятельности в сфере путешествий и туризма и облагается туристическим сбором.

ЧТО ТАКОЕ ДОХОД ОТ ОКАЗАНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ?

Доходом от оказания гостиничных услуг считается доход, полученный в связи со сдачей номера на ночь, включая, помимо прочего, обслуживание номера, оказание услуг парковки, стирки и предоставления доступа в Интернет.

МОЖЕТ ЛИ ДОХОД ОТ ОКАЗАНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ И УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОКАЗАННЫХ ОДНИМ И ТЕМ ЖЕ СОБСТВЕННИКОМ, УЧИТЫВАТЬСЯ РАЗДЕЛЬНО?

Да. Если вы управляете несколькими организациями, расположенными в одном и том же месте, доход может учитываться в отдельных категориях при условии, что все организации имеют единый федеральный идентификационный номер работодателя (FEIN). Коэффициент туристического сбора за гостиничные услуги составляет 0,00195. Коэффициент туристического сбора за услуги общественного питания и розничной торговли, развлекательно-оздоровительные услуги, а также услуги в сфере перевозок и путешествий составляет 0,000975. Вы можете определить, какая доля совокупного дохода была получена в определенной категории деятельности, с помощью формы декларации туристического сбора или посредством сайта tourism.ca.gov.

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ДОЛЮ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ?

Доля туристических услуг в процентах должна отражать сумму дохода, подпадающего под определение услуг в сфере путешествий и туризма.

Любой доход, полученный от оказания гостиничных услуг клиенту, совершившему поездку на расстояние 50 и более миль от дома или воспользовавшемуся гостиничными услугами на одну и более ночей, облагается туристическим сбором. Доход, полученный в результате оказания гостиничных услуг гостям, пребывающим в течение 31 или больше последовательных ночей, туристическим сбором не облагается.

Доход, полученный в результате оказания услуг одному или нескольким лицам, совершившим поездку на расстояние 50 или более миль для посещения вашей организации (места осуществления деятельности), считается доходом от осуществления деятельности в сфере путешествий и туризма, если деятельность вашей организации подпадает под категории «Развлекательно-оздоровительные услуги», «Услуги в сфере перевозок и путешествий», а также «Услуги общественного питания и розничной торговли». При определении процентной доли дохода, полученного от осуществления деятельности в сфере путешествий и туризма, должны приниматься во внимание местонахождение организации (место осуществления деятельности) и приближенность к крупным автомагистралям, туристическим объектам, торговым организациям/торговым центрам премиального класса, местам проживания или пунктам и мероприятиям, являющимся целью поездки. Кроме того, процентная доля туристической деятельности может быть определена путем использования контекстуальной информации, полученной в результате анализа данных кредитных карт организации, исследований рынка, а также опросов и анализа потребителей.

ЕСЛИ МОЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЯВЛЯЕТСЯ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ИЛИ ПОЛУЧАЕТ ПОЖЕРТВОВАНИЯ, ДОЛЖНА ЛИ ОНА УПЛАЧИВАТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ СБОР?

Да, как некоммерческие, так и коммерческие организации, идентифицированные как организации, осуществляющие деятельность в сфере путешествий и туризма, должны заполнять Декларацию туристического сбора. Пожертвования считаются частью валового дохода и должны учитываться. Однако, сбор уплачивается только с той части пожертвований, которые соответствуют определению дохода от осуществления деятельности в сфере путешествий и туризма.

МОГУ ЛИ Я ВЗИМАТЬ ЧАСТЬ ИЛИ ВСЮ СУММУ ТУРИСТИЧЕСКОГО СБОРА С ПОТРЕБИТЕЛЕЙ?

Да, в соответствии с Законом штата Калифорния о туристическом маркетинге, допускается частично или полностью взимать туристический сбор с потребителей. Решение по взиманию туристического сбора с потребителей принимается организацией самостоятельно. Каждая организация вправе самостоятельно определять порядок взимания туристического сбора и необходимость его раскрытия потребителям. Все сборы, полученные с потребителей, должны перечисляться в Департамент туризма, даже если сумма полученного сбора превышает подлежащую уплате.

ГДЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ЗАКОНЕ О МАРКЕТИНГЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШТАТА КАЛИФОРНИЯ?

Справочные материалы о принятии и реализации Закона о маркетинге туристической деятельности штата Калифорния и Программы налогообложения туристической деятельности можно найти в Своде нормативных актов Правительства (раздел 13995 и далее), в дополнение к Главе 7.65 Свода нормативных актов штата Калифорния. Вы также можете посетить сайт californiatourism.ca.gov для получения этой информации.

Дополнительные сведения о том, как Программа налогообложения туристической деятельности помогает Комиссии штата Калифорния по путешествиям и туризму, осуществляющей деятельность как НКО Visit California, и ее миссии развивать и обеспечивать реализацию маркетинговых программ, благодаря которым штат Калифорния считается приоритетным туристическим направлением, вы можете найти на сайте industry.visitcalifornia.com.

Если вам требуется помощь в заполнении и подаче Декларации туристического сбора, вы можете обратиться непосредственно к сотрудникам Программы налогообложения туристической деятельности по телефону 916-322-1266 или по электронной почте assessment@tourism.ca.gov.